

mon site
PRO
facile

Beautiful websites.

Web design development carefully
made by the best professionals. The best
choice for your business.

CRÉEZ ET GÉREZ

Votre Site Pro AVEC WORDPRESS

FNS Coaching & Formation

38 rue Maurian
33700 Mérignac

✉ jonat.pak@gmail.com
☎ 0695651124



Cette certification, destinée aux indépendants et dirigeants de TPE, apporte la capacité aux professionnels de développer leur présence en ligne.

Complète et approuvée par un jury, cette formation épare à la certification Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS, enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS6685.

Durée: 28.00 heures

Profils des apprenants

- Porteurs de projets de création d'entreprise,
- Entrepreneurs de TPE/PME
- Indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

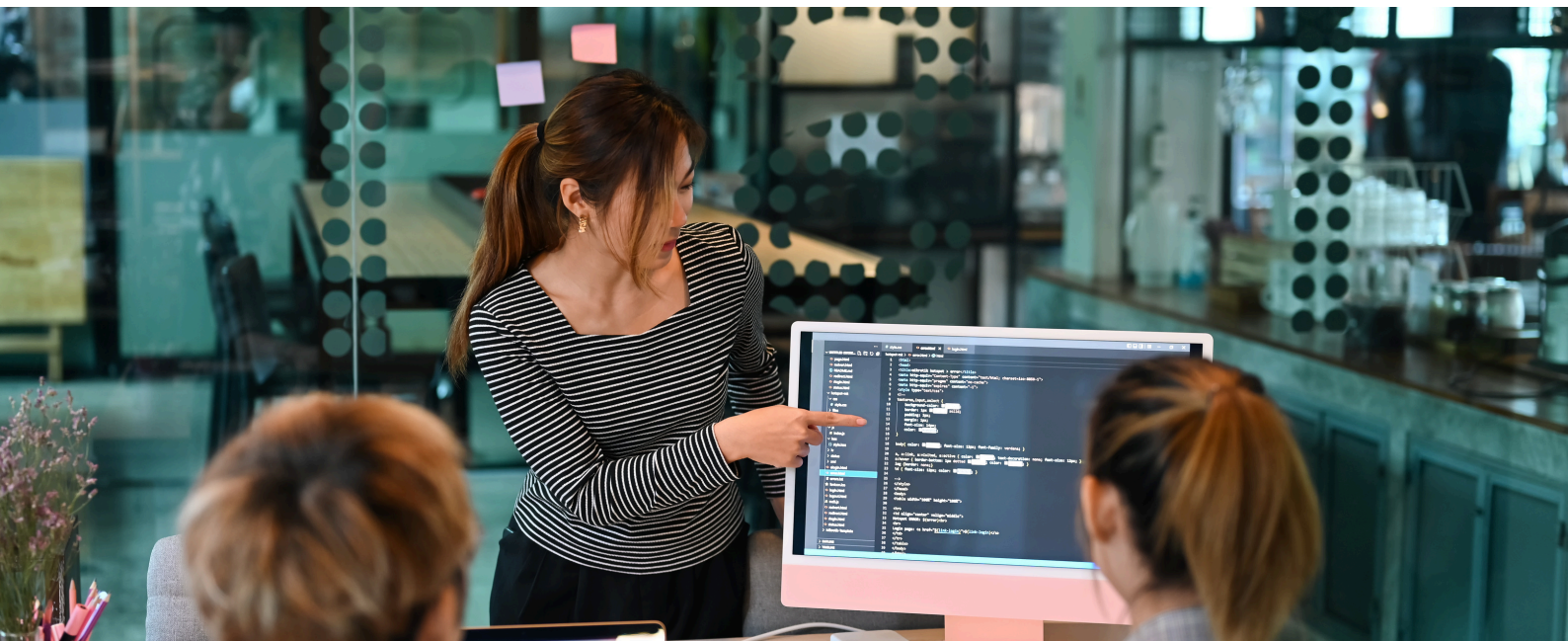
Accessibilité et délais d'accès

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin

Modalités d'accès : Formation à distance en e-learning, avec des temps d'entretien synchrones 10 jours à partir de la signature du contrat

Qualité et indicateurs de résultats

La certification " Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS " est enregistrée au Répertoire Spécifique après avis conforme de France compétences (RS 6685).



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation vise à vous fournir les compétences nécessaires pour concevoir et gérer de manière indépendante votre site web, qu'il soit une vitrine ou une boutique en ligne, éliminant ainsi le besoin de recourir à des services externes. À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

-  Élaborer un cahier des charges adapté aux besoins spécifiques de votre entreprise, prenant en compte son environnement et ses ressources.
-  Sélectionner et configurer le CMS approprié, ainsi que choisir un nom de domaine et un service d'hébergement.
-  Développer la structure, l'architecture de navigation et les pages de votre site web.
-  Sélectionner et placer le contenu sur les pages du site en fonction des développements récents de votre entreprise.
-  Installer des outils de gestion de la relation client, tels que des formulaires de contact, des liens vers les réseaux sociaux, et des mentions légales.
-  Implémenter des fonctionnalités de commerce électronique grâce à l'ajout de modules de boutique en ligne.
-  Utiliser des solutions pour le suivi et l'analyse de votre site, en gérant le back office et en installant des outils analytiques.
-  Appliquer des techniques de référencement pour améliorer la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche.



CONTENU DE LA FORMATION

Partie 1 : Introduction à la Création de Sites Internet

1. Introduction et Fondamentaux du Web

- Orientation et Contexte du Web
- Types et Fonctions des Sites Internet
- Histoire et Évolution du Web

2. Fonctionnement des Moteurs de Recherche et Tendances Actuelles

- Principes de Base du SEO
- Nouvelles Technologies et Pratiques Émergentes

3. Conception et Planification

- Éléments et Objectifs du Cahier des Charges

4. Charte Graphique et Identité Visuelle

- Importance de la Couleur et de la Typographie
- Aspects Légaux de l'Identité Visuelle

5. Branding et Choix de la Marque

- Intérêt du Branding pour les Entreprises
- Choix entre Marque Commerciale et Nom Personnel

Partie 2 : Construire son site et Hébergement

1. Options d'Hébergement

- Hébergement Clés en main vs Hébergement Mutualisé vs Serveur Privé Virtuel (VPS)

2. Configuration de Base

- Achat du nom de domaine et création d'une adresse mail professionnelle
- Installation de WordPress et réglages de base

Partie 3 : Gérer son site et ses contenus

- Structurer son site pour une bonne expérience utilisateur
- Arborescence, hiérarchie visuelle et navigation
- E-E-A-T : Comment planifier et utiliser les médias efficacement

Partie 4 : Sécurisation et Optimisation de WordPress

- Optimisation de la vitesse de chargement et de navigation
- Utilisation d'un CDN
- Sécurisation de l'espace administrateur
- Blocage des spammeurs

Partie 5 : E-Commerce

- Installation et utilisation de WooCommerce
- Création d'un catalogue de produits ou services
- Gestion des moyens de paiement
- Spécificités juridiques du commerce électronique
- Conditions générales de vente et enregistrement CNIL

Partie 6 : Personnalisation du site & Fonctionnalités Avancées

- Formulaire de contacts & Autorépondeurs
- Cookies & Obligations légales
- Aller plus loin avec les plug-ins
- Gestion des paiements récurrents et abonnements

Partie 7 : Attirer les visiteurs et les transformer en clients

1. Comment attirer des visiteurs et des prospects ?

- Définir sa stratégie de contenus
- Utilisation des Médias Sociaux et Communautaires
- Gestion d'un Blog et Newsletters

2. Conversion et Optimisation

- Techniques de Conversion sur le Web
- Utilisation de Google Analytics et Webmaster Tools
- Analyse des Mots-Clés et Optimisation du Contenu



Partie 8 : Référencement Naturel et Payant

1. Optimisation du Référencement pour une Visibilité Maximale

- SEO Fondamental et Avancé
- Link Building et Techniques Avancées
- Google Business Manager et Tableaux de Bord Décisionnels

2. Le trafic payant – du référencement vers le marketing

- SEA & Google Ads
- Lancer sa première campagne
- Suivre les résultats et les conversions

Partie 9 : Copywriting - Écrire pour le Web et la Conversion

- Principes de base du copywriting
- Rédaction pour le Web et Marketing Viral
- Stratégies pour Améliorer l'Engagement et la Conversion





SANCTION DE LA FORMATION - CERTIFICATION

Cette formation est sanctionnée par une épreuve d'évaluation, **enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS6685**. Cette épreuve d'évaluation est composée :



D'une soutenance orale : présentation du site internet de l'entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de nouveaux clients
(20 minutes de présentation – 10 minutes de questions / réponses avec le jury)



D'une épreuve écrite portant sur les technicités de la création d'un site internet d'entreprise (type QCM)

CONDITIONS D'ACCES A L'EXAMEN :



Présentation de la pièce d'identité du candidat



Présentation de la convocation à l'épreuve d'évaluation



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Jonathan Pak : Formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation
- Vidéos & Vidéos interactives
- Etude de cas concrets
- Quizz & Apprentissage renforcé par IA (Chatbot d'entraînement)
- Apprentissage accéléré par répétition espacée

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Relevé de connexion
- QCM
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Prix : 1500.00